

MALLA CURRICULAR DE LA CARRERA

MARKETING

Primer Semestre

- Administración General
- Comunicación Oral y Escrita
- Introducción a las TIC
- Matemática
- Metodología de la Investigación

Tercer Semestre

- Contabilidad Gerencial
- Economía para los Negocios II
- Fundamento de los Costos
- Gestión de Personal
- Matemática Financiera
- Proceso de Gestión

Quinto Semestre

- Comercio Internacional
- Investigación de Mercados
- Política y Estrategias de Distribución Logística
- Políticas y Estrategias de Productos
- Políticas y Estrategias de Precios

Séptimo Semestre

- Desarrollo y Lanzamiento de Nuevos Productos
- E-Marketing
- Gerencia de Marketing
- Gerente de Ventas
- Marketing Internacional

Noveno Semestre

- Elaboración de Tesis
- Pasantía

Segundo Semestre

- Contabilidad General
- Derecho Empresariaal
- Economía para los Negocios I
- Estadística Aplicada a los Negocios
- Liderazgo Empresarial
- Organización Empresarial

Cuarto Semestre

- Comportamiento del Consumidor
- Finanzas Empresariales I
- Legislación Comercial y Publicitaria
- Marketing
- Marketing Estratégico
- Psicología Organizacional

Sexto Semestre

- Estrategias de Marketing
- Marketing de Servicios CRM
- Marketing Relacionl
- Plan de Marketing
- Políticas y Estrategias de Comunicación

Octavo Semestre

- Ética Profesional
- Gerencia Productos y Marcas
- Gerencia Estratégica
- Gestión Ambiental Empresarial
- Técnicas de Consultoría Empresarial